



Grenoble, le 4 juillet 2024

Une campagne #Profite, partage et respecte pour respecter la nature et se respecter entre usagers

Cet été encore, l'Isère invite à profiter de ses magnifiques paysages, ses espaces naturels et sentiers balisés, pour pratiquer le sport, la détente, la découverte ou le repos. Et qui dit nature, dit partage. C'est pour sensibiliser au respect de la nature et au respect des différents usagers que le Département, Isère Attractivité et leurs partenaires ont créé la campagne de communication #profitepartagerespecte.

En solo, en famille ou entre amis, respecter la faune et la flore, respecter les règles de bonnes pratiques, respecter les autres pratiquants et les usagers professionnels, bref sensibiliser les usagers de la nature aux bonnes pratiques... C'est tout l'enjeu de la campagne de communication collective lancée par le Département, Isère Attractivité et l'ensemble des acteurs sportifs, touristiques et environnementaux isérois !

Conçue par le Département, cette campagne #profitepartagerespecte offre un kit d'outils simples et attractifs visuellement, que pourront utiliser toutes les entités le souhaitant. Elle a en effet été construite pour permettre à tous les acteurs sportifs, touristiques et territoriaux de la relayer collectivement pour rendre le message plus impactant auprès du grand public.

Principalement relayée sur les réseaux sociaux, la campagne est construite autour des notions de plaisir, de partage et de respect. Elle sera déclinée tout au long de l'été autour de 7 thématiques : le respect de la flore, de la quiétude des espaces naturels, des autres usages professionnels agricoles et forestier, de l'eau et sa biodiversité, de la réglementation des espaces naturels, des sentiers (aménagés et sécurisés).

Une série de visuels génériques complétera cette campagne, déclinée dans tous les formats pour une communication print et digitale, à partager sans modération : <https://isereoutdoor.fr/fr/page/320>

Cette campagne de sensibilisation s'inscrit pleinement dans le cadre des actions déjà menées par le Département de l'Isère sur le terrain de l'outdoor. Il a affirmé il y a quelques semaines son engagement pour le développement maîtrisé des sports de nature en adoptant son nouveau Schéma départemental des sports de nature qui fixe les objectifs et le cadre d'intervention de la collectivité pour chaque filière sportive en Isère.



Parmi ces actions, les Escapades sportives proposent des initiations encadrées, gratuites et accessibles à tous. L'application Isere Outdoor propose, quant à elle, plus de 1 500 topos et sites sportifs pour près de 26 activités sportives différentes. Sur le volet cohabitation des usages, elle intègre des données de localisation des alpages, avec présence de troupeaux et leurs Patous, ou de zones d'activités de chasse en temps réels.

Enfin, le Département en collaboration avec ses partenaires sportifs et naturalistes propose des ressources clés comme les topos « rapaces et vol libre » qui proposent, pour chaque massif, les sites de vol libre, l'aérologie et les enjeux de nidification, ou encore le topo « escalade et biodiversité » qui présente les enjeux faune et flore sur les falaises de l'Isère.

« Cette campagne offre un kit d'outils qui permet à chaque entité qui le souhaite de sensibiliser dans ses propres espaces naturels aux bonnes pratiques. Alors, cet été, profitez, partagez et respectez la nature en Isère ! »

Jean-Pierre Barbier, Président du Département

